

**MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2020****FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES**SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO  
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA****DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

Esta iniciativa tiene como objetivo reforzar el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, a través del financiamiento de proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional, provincial y comunal. Para ello, la iniciativa, ejecuta un fondo de fomento de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales, mediante un concurso anual.

El programa atiende en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Bío Bío, Ñuble, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén, Magallanes, Metropolitana.

**PROPÓSITO**

Financiar proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional, provincial y comunal que permitan reforzar el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país.

**HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA**

Año de inicio: 2001

Evaluación Ex-Ante de diseño: Se aceptan cambios (Edición 2017)

Evaluaciones Ex Post: no se cuenta con información de evaluaciones Ex Post en los últimos 6 años

**II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO:****RESULTADOS ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:**

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	El programa no presenta deficiencias evidentes en su focalización 2020nan Sin criterios nuevos	Sin observaciones
Eficiencia y Ejecución Presupuestaria	Ejecución presupuestaria dentro de rango respecto de presupuesto inicial Ejecución presupuestaria dentro de rango respecto de presupuesto final Variación Gasto por Beneficiario dentro de rango Gasto Administrativo (GA) igual o sobre el umbral respecto al promedio de la categoría grupo GA	Sin observaciones
Eficacia	El indicador es pertinente El indicador cumple con el criterio de calidad Sin variación en resultados del indicador	Sin observaciones

### III. DESEMPEÑO 2020 DEL PROGRAMA

#### PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) * 100$ . El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

\*\* La ejecución presupuestaria final corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) * 100$ . El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

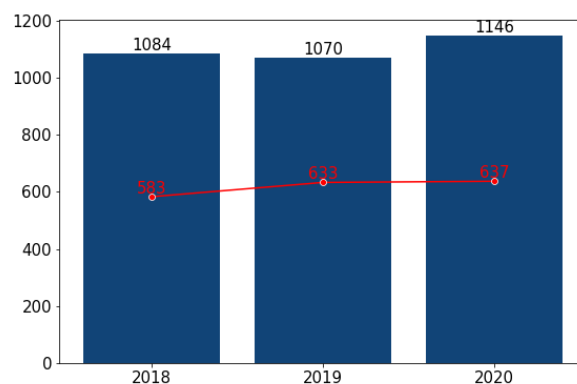
\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.

\*\*\*\* Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$ 2021)		
Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
24 (Transferencias Corrientes)	144.294	2.113.283
<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>144.294</b>	<b>2.113.283</b>

#### POBLACIÓN

Población objetivo: medios de comunicación social



1

COBERTURA POR AÑO			EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*		
2018	2019	2020	2018	2019	2020
53%	59%	55%	3,351	3,302	3,420

\* Gasto por Beneficiario:  $(\text{Presupuesto ejecutado año } t / \text{número beneficiarios efectivos año } t)$

<sup>1</sup> Barra azul: Población objetivo  
Punto rojo: Población beneficiada



COMPONENTES									
GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)									
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2021))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2021))		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales	1.783.845	1.931.567	1.968.988	582	633	637	3.064	3.051	3.091
Gasto Administrativo	170.339	158.741	144.294						
Total	1.954.185	2.090.308	2.113.283						
Porcentaje gasto administrativo	9%	8%	7%						

INDICADORES			
INDICADORES DE PROPÓSITO			
Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020
Porcentaje de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales financiados por el Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales (F.F.M.C.S.R.P.C.)	100%	100%	99%
INDICADORES COMPLEMENTARIOS			
Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020
Porcentaje de proyectos ejecutados año t	N/A	N/A	99.8%
Porcentaje de proyectos admisibles año t	N/A	N/A	84.6%

IV. OTROS ANTECEDENTES DEL PROGRAMA
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
Sin información

V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN
AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA
El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN
Presupuesto: Según Glosa N°6 no se puede exceder de la contratación de seis profesionales en este programa, además existe un reglamento donde se establece que del 100% del presupuesto asignado por ley el 92% debe ser destinado a Transferencia a terceros (beneficiarios) y el 8% restante se destinara a la operación del programa.
Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.
Nota técnica 2: Cada proceso de evaluación de desempeño de la oferta, considera el ajuste de la metodología utilizada. Esto, con el objeto de fortalecer su contribución a la calidad de la oferta en términos de su diseño y gestión.
Nota técnica 3: La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.
Nota técnica 4: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021.

S/I: Sin información

N/A: No aplica.

N/C: Valor no comparable.

