

I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa Internacionalización de las pymes y microempresas es un conjunto de acciones de capacitación y promoción comercial tendientes a fortalecer las competencias exportadoras en estas empresas de los sectores industria manufacturera, servicios, industrias creativas y productos del mar, con el objeto de que exporten en forma sostenida en el tiempo.

El programa atiende en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Bío Bío, Ñuble, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Magallanes, Metropolitana.

PROPÓSITO

Incrementar el número de empresas pymes de los sectores de industria manufacturera, productos del mar, servicios e industrias creativas que permanecen en el proceso exportador (incluye empresas micro de los sectores servicios e industrias creativas).

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Año de inicio: 2019

Evaluación Ex-Ante de diseño: Recomendado Favorablemente (Revisión de Diseño 2020)

Evaluaciones Ex Post: Evaluación Sectorial (ES) 2020 "Promoción de Exportaciones" - En curso

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO:

RESULTADOS ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	La iniciativa no presenta deficiencias evidentes en su focalización 2020 Sin criterios nuevos	Sin observaciones.
Eficiencia y Ejecución Presupuestaria	Subejecución presupuestaria inicial Subejecución presupuestaria final No reporta gasto administrativo o presupuesto ejecutado total	La menor ejecución presupuestaria se debe a la cancelación de algunas actividades programadas, principalmente en lo que se refiere a participación en ferias internacionales y misiones comerciales, así como al cambio a versiones on line de actividades como ruedas de negocios y talleres de capacitación. El programa no reporta GA, debiendo reportar. Argumenta que sus GA son financiados por el programa promoción de exportaciones.
Eficacia	El indicador es pertinente El indicador cumple con el criterio de calidad Mejora no significativamente	Sin observaciones.

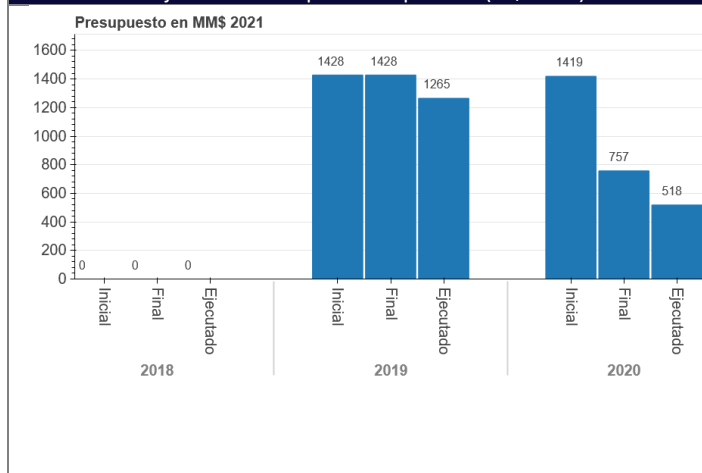


III. DESEMPEÑO 2020 DEL PROGRAMA

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN

Ejecución Presupuestaria por año (M\$ 2021)

Presupuesto (\$M 2021)



	Año	
	2019	2020
Ejecución presupuestaria inicial *	89%	36%
Ejecución presupuestaria final **	89%	68%
Presupuesto ejecutado ***	1.264.732	518.212
Recursos extrapresupuestarios ****	0	0

* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t) *100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) *100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.

**** Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

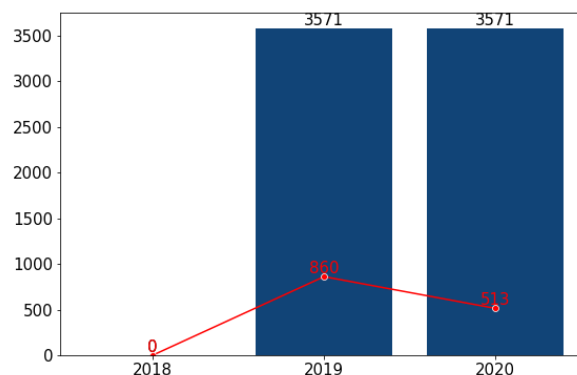
GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$ 2021)

Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
21 (Gastos en Personal)	S/I	3.255
24 (Transferencias Corrientes)	S/I	514.958
Gasto total ejecutado	S/I	518.212

POBLACIÓN

Población objetivo:

Empresas que pertenezcan a los sectores: Industria, Servicios, industrias creativas y productos del mar. Empresas que presenten exportaciones intermitentes dentro de los últimos 4 años



1

COBERTURA POR AÑO

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*

2019	2020	2019	2020
24%	14%	1.470	1.010

* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t)

¹ Barra azul: Población objetivo
Punto rojo: Población beneficiada

COMPONENTES						
GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)						
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2021))		Producción (Unidad)		Gasto unitario (Miles de \$ (2021))	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Acciones de promoción para la consolidación de mercados	240.299	518.212	238	320	1.009	1.619
Capacitación para el fortalecimiento de capacidades exportadoras	1.024.432	0	654	246	1.566	0
Gasto Administrativo	S/I	S/I				
Total	1.264.732	518.212				
Porcentaje gasto administrativo	S/I	S/I				

INDICADORES		
INDICADORES DE PROPÓSITO		
Indicador	Efectivo 2019	Efectivo 2020
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que logran exportar en forma permanente.	20%	22%

IV. OTROS ANTECEDENTES DEL PROGRAMA
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
5. Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN
AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA
No informa.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN
<p>Presupuesto: La menor ejecución presupuestaria se debe a la cancelación de algunas actividades programadas en formato virtual, principalmente en lo que se refiere a participación en ferias internacionales y misiones comerciales, así como al cambio a versiones on line de actividades como ruedas de negocios y talleres de capacitación. Esto último explica el motivo de que el componente "Capacitación para el fortalecimiento de capacidades exportadoras" tiene nivel de producción y no hay gasto ejecutado, ya que las actividades de capacitación realizadas se realizaron virtualmente, lo que permitió entregar este servicio a las empresas sin costo, o con un costo muy bajo para la Institución.</p> <p>El Programa no tiene gastos de Administración, ya que son absorbidos por el programa Promoción de Exportaciones.</p>
<p>Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.</p>



Nota técnica 2: Cada proceso de evaluación de desempeño de la oferta, considera el ajuste de la metodología utilizada. Esto, con el objeto de fortalecer su contribución a la calidad de la oferta en términos de su diseño y gestión.

Nota técnica 3: La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.

Nota técnica 4: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021.

S/I: Valor no informado.

N/A: No aplica.

N/C: Valor no comparable.

