



I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

El programa busca resolver el bajo nivel de competencias y habilidades para emprender en mujeres mayores de 18 años, que cuenten con un emprendimiento de al menos un año de funcionamiento, a través de formación en emprendimiento y la generación de alianzas para el empoderamiento de las mujeres.

El programa se implementa en las regiones: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Libertador General Bernardo OHiggins, Maule, BíoBío, Ñuble, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, Magallanes y Antártica Chilena, Metropolitana de Santiago.

Y se ejecuta por terceros: Universidad o Centro de Formación público, Organismo privado con fines de lucro (Bancos/OCAS/OTEC/PSAT/EP/otros), Organismo privado sin fines de lucro (Fundación, organización social, comunitaria, territorial, deportiva, corporación cultural, educacional, federación, otro).

PROPÓSITO

Mujeres emprendedoras desde los 18 años de edad aumentan nivel de desarrollo de sus emprendimientos.

HISTORIA

Año de inicio: 2015
Año de término: Permanente
Evaluación Ex-Ante 2017: Recomendado favorablemente
Evaluación Ex-Ante 2019: Objetado técnicamente
Otro tipo de evaluaciones externas: No

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

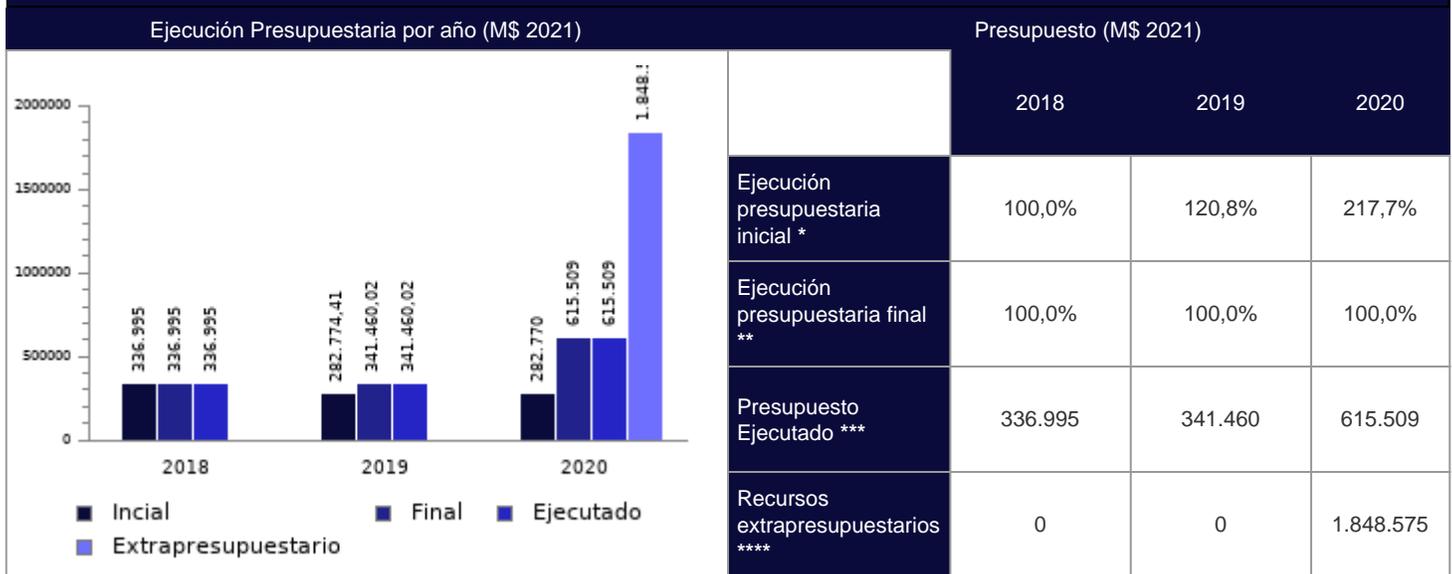
RESULTADOS ANALISIS DEL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> El programa no presenta deficiencias evidentes en su focalización 2020. 	Sin observaciones respecto a los criterios y focalización efectiva declarados.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución presupuestaria respecto a presupuesto inicial 2020: Sobre ejecución presupuestaria inicial Ejecución presupuestaria respecto a presupuesto final 2020: Ejecución presupuestaria final dentro de rango Persistencia subejecución presupuestaria: No presenta problemas de persistencia en subejecución Gasto por beneficiario: El gasto por beneficiario 2020 presentó una variación fuera de rango, en comparación al promedio de los dos años anteriores (Promedio programa años anteriores: 352,79) El gasto administrativo se encuentra sobre el umbral en comparación al promedio de programas de similares características (promedio grupo: 8,31). 	Sin observaciones respecto a la ejecución presupuestaria, gasto por beneficiario y gastos administrativos declarados.

Eficacia	Respecto al indicador principal de propósito: <ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia: El indicador permite medir el objetivo del programa o iniciativa. • Calidad: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador. • Resultados respecto al año anterior: Empeora significativamente 	Sin observaciones respecto a la evaluación de pertinencia, calidad y resultado tanto de los indicadores de propósito como complementarios.
----------	---	--

III. DESEMPEÑO 2020 DEL PROGRAMA:

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) \times 100$. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) \times 100$. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

**** Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

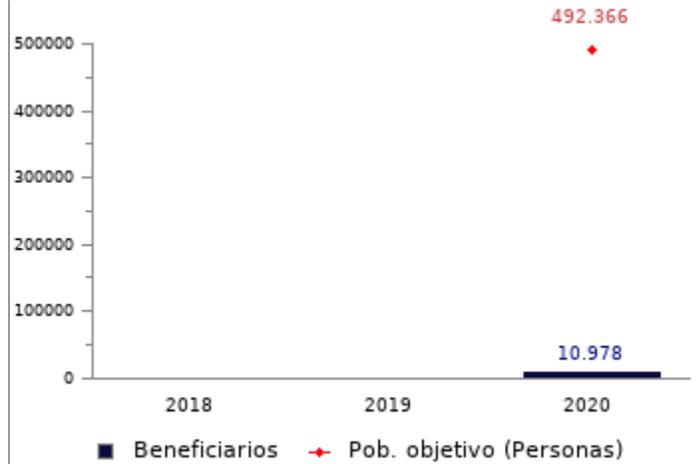
GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$2021)

Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
21 (Gastos en personal)	413.411	413.411
22 (Bienes y servicios de consumo)	42.945	2.045
24 (Transferencias Corrientes)	0	200.053
Gasto total ejecutado	456.356	615.509

POBLACIÓN

Población objetivo

Mujeres de 18 años o más, pertenecientes al I, II, III y IV quintil, con un emprendimiento de al menos un año de funcionamiento y que dediquen al menos 26 horas semanales de trabajo.



COBERTURA POR AÑO

2020
2,2%

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*

2018	2019	2020
270	436	224

* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

**COMPONENTES
GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)**

Componentes	Gasto ejecutado Miles de \$(2021)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2021)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Profesionalizando el Emprendimiento.	316.842	251.301	1.975.897	978	419	10.860	324,0	599,8	181,9
Fomento de Redes y asociatividad.	20.153	31.473	31.830	270	612	10.860	74,6	51,4	2,9
Gasto administrativo	0	58.686	456.356						
Total	336.995	341.460	2.464.084						
Porcentaje gasto administrativo	0,0%	17,2%	18,5%						

INDICADORES

INDICADORES DE PROPÓSITO

Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Evaluación Pertinencia	Evaluación Calidad	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje de mujeres egresadas del Programa en el año t, que aumentan sus ventas, respecto del total de mujeres egresadas del Programa en el año t.	54,0%	36,0%	17,0%	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Empeora significativamente
Porcentaje de mujeres del Programa en el año t, que logran ascender del segmento bajo al segmento medio respecto del total de mujeres egresadas del segmento bajo en el año t.	49,0%	61,0%	66,0%	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Mejora no significativa

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Evaluación Pertinencia	Evaluación Calidad	Resultado respecto al año anterior
-----------	---------------	---------------	---------------	------------------------	--------------------	------------------------------------

Porcentaje de mujeres egresadas de Etapas 1 y 2 del Plan formativo y técnico de cada segmento de emprendedoras en el año t, respecto del total de mujeres participantes de Etapas 1 y 2 en el año t.	82,0%	53,0%	88,0%	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Mejora significativamente
Porcentaje de mujeres egresadas del Programa MAE que forman parte de redes de mujeres emprendedoras en el año t, respecto del total de mujeres egresadas del Programa en el año t.	61,0%	86,0%	87,0%	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Mejora no significativa

IV. OTROS ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

5. Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa presenta un potencial de contribución a la/a siguiente/s dimensión/es:

- Dimensión **Trabajo y Seguridad Social**, en específico, dado su potencial contribución a la/s carencia/s de: **Ocupación**
- Dimensión **Redes y Cohesión Social**, en específico, dado su potencial contribución a la/s carencia/s de: **Apoyo y Participación Social**

POBREZA POR INGRESOS

El programa/iniciativa tiene un potencial de contribución a la reducción de pobreza por ingresos, mediante acciones de apoyo a la generación o aumento de ingresos autónomos

V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN

AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA

El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

Descripción de los cambios en la estrategia de intervención producto del contexto sanitario: El año 2020 producto de la emergencia sanitaria por Covid19, el Programa modificó su modalidad de ejecución de presencial a online. De esta forma dio cumplimiento a los objetivos programáticos establecidos, resguardando la salud de las personas participantes y profesionales de los equipos ejecutores.

Hubo un ejecutor de la Escuela Mujer Emprende para todas las regiones del país, que se adjudicó a través de una licitación.

La modificación que se efectuó este año, fue que se puso a disposición 5 módulos técnicos cuyas temáticas eran pertinentes a la realidad actual, respondiendo a las necesidades de las emprendedoras, y que contribuyeran a la transformación digital de los negocios de las participantes.

Durante el 2020, las emprendedoras estaban segmentadas, sin embargo, ellas escogían de acuerdo a sus necesidades, a lo menos 3 de los 5 módulos técnicos.

La Escuela se inicia con el módulo de Género que ejecuta SernamEG Regional, y que es obligatorio para todas las emprendedoras participantes de la Escuela. Posteriormente a través del ejecutor, se implementaron 5 módulos técnicos:

1.- Marketing Digital: Conocer las redes sociales más utilizadas. Creación de redes sociales para mi negocio, cómo elaborar campañas de ventas y difusión a través de RRSS, fidelización y comunidad de clientes, cómo elaborar contenido, potenciar los hashtags, generar estrategias de comunicación y ventas por redes sociales.

2.- Cómo emprender en tiempos de crisis: Diagnóstico de la situación actual y de mi negocio; identificación de oportunidades y amenazas y cómo estas afectan mi emprendimiento; análisis de clientes y cómo han cambiado/adaptado sus necesidades y conductas; análisis de mis competencias y cómo están sobrellevando esta crisis; identificación de fortalezas y debilidades de mi negocio; innovación de productos y servicios de acuerdo con los actuales requerimientos de los clientes.

3.- Innovando mis productos y servicios: Diagnóstico de la situación actual y de mi negocio; identificación de segmentos de clientes, sus necesidades y qué puedo ofrecer hoy a cada uno de ellos/as; análisis de mi competencia; generación de propuesta de valor atractiva y diferenciadora según las necesidades de mis clientes; identificar alianzas para poder enriquecer la propuesta de valor; identificación de nuevos canales de ventas, según las necesidades y requerimientos de mis clientes; desarrollo de una comunicación efectiva y fluida con mis clientes.

4.- Plan de Negocio y gestión financiera: Marco General para el desarrollo de un plan de negocios; análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas); recursos y actividades que debo realizar para que mi emprendimiento funcione; planificación y establecimiento de objetivos; identificación de todos los costos de mi negocio; entender un estado de resultados; como registrar correctamente los ingresos y gastos de mi negocio.

5.- Formalización: ¿Qué es la formalización?; ventajas de la formalización; tipos de formalización y sus figuras legales; paso a paso para la formalización; ¿qué impuestos y declaraciones tendré que hacer ante el SII?

La metodología utilizada consistió en sesiones sincrónicas y asincrónicas, con apoyo de tutoras por región. Para las sesiones asincrónicas se utilizó la plataforma teachable, permitiendo que las mujeres se conectaran cuando dispusieran de tiempo para revisar y estudiar virtualmente.

Para las sesiones sincrónicas se realizaron webinar al finalizar cada módulo, en tres horarios distintos, para que las emprendedoras pudieran conectarse a través de zoom en el horario de mayor disponibilidad. Los tres horarios en día distintos fueron a las 10:00, 15:00 y 18:00 hrs.

También debían desarrollar un caso práctico para lo cual disponía de 15 días para realizarlo y podían apoyarse con las tutoras que el ejecutor dispuso para cada región. Al finalizar cada módulo debían responder un test final con preguntas con alternativas.

Para el egreso de la Escuela, las participantes debían aprobar 3 de los 5 módulos, con un porcentaje igual o superior al 60%.

Si bien se realizaron ajustes que favorecieron la permanencia y participación de las emprendedoras, además de la entrega de contenidos atingente y de aplicación inmediata para el beneficio de las emprendedoras, hubo una baja considerable en porcentaje de ventas, pues los espacios de comercialización presencial, principal aporte de ingreso, se encontraba suspendidos debido a la crisis sanitaria o bien no contaban con insumos para el desarrollo de sus emprendimientos.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Presupuesto: 1. Se produce una diferencia entre ""Presupuesto Ley del Sector Público Ejecutado al 4to trimestre año 2020 (\$miles)"" y ""Presupuesto Total Ejecutado del programa al 4to trimestre año 2020 (\$miles)"" , dado que este último incluye ""Aportes Extrapresupuestarios"" relacionados con FNDR regionales, que a su vez se incluyen en el Gasto por Componentes (componente 1).

2. Gastos Administrativos, también aumentaron respecto del año pasado, esto porque a partir de este año se pueden reconocer los gastos, que provienen de otro subtítulo ya que el programa sólo contaba con presupuesto para componentes, y aunque se destina personal para ejecutar el programa no se contaba con orientaciones para su reconocimiento.

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática, puede considerar ajustes respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.

Nota técnica 4: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021. Se realizó aplicando el inflator de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2018-2020, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.