



Pymes Digitales

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Subsecretaría de Economía
Año de inicio: 2019
Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Tipo de formulario: Programa

Años comparables de la información: 2

¿El programa cuenta con calificación ex ante?: Si

Unidad responsable: División de Empresas de Menor Tamaño

Página web: www.digitalizatupyme.cl

Nombre del encargado: Pilar Trivelli

Cargo: Jefa de la División de Empresas de Menor Tamaño

Nombre contraparte monitoreo: Antonia Moreno/ María Carolina Jamarne

Cargo: Contraparte técnica/ profesional

Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Fomentar el emprendimiento, mediante una estrategia integral para las Pymes.

El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:

El programa no presenta información.

2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

Problema principal: El principal problema público que el programa abordará la posición de desventaja en que se encuentran las empresas de menor tamaño en materia de digitalización en relación con las grandes empresas, lo que afecta directamente su competitividad. En efecto, la digitalización es una herramienta que empareja el acceso a mercados de las pymes con las grandes empresas, al permitirles aumentar sus ventas, bajar sus costos y mejorar su relación con clientes y proveedores. Por lo tanto, una empresa que no ingresa a la era de la digitalización no sólo pierde esos beneficios, sino que además se margina de un abanico de herramientas que, al complementarse entre sí, la robustecen, permitiéndole crecer, ser más competitiva y obtener mejores resultados. Por ejemplo, si una pyme empieza a vender en línea podría potencialmente vender en todo el mundo y una pyme que utiliza un software de marketing, accede a más y mejor información sobre sus clientes, permitiéndole tomar mejores decisiones.

Propósito del programa: Coordinar iniciativas públicas de digitalización de pymes aumentando su alcance y eficacia a través de ciencia de datos e inteligencia artificial, con el objetivo de insertar a las empresas de menor tamaño en la cuarta revolución industrial.

2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

3. POBLACIÓN

3.1) Población potencial

Población potencial del programa: El programa no presenta información.

Cuantificación Población potencial: 0

Fuente de información: El programa no presenta información.

Unidad de medida: El programa no presenta información.

3.2) Población objetivo

Criterios de focalización del programa: Empresas de menor tamaño. De acuerdo con el Chequeo Digital, el 71,3% de las Mipymes tiene bajos niveles de digitalización.

Cuantificación Población objetivo: 413.335

3.3) Población beneficiada

Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos: El foco principal del programa está en el 80% de las Pymes con menor grado de digitalización y que necesitan mayor acompañamiento, es decir, aquellas que se encuentren en el nivel 1 y 2 según el Chequeo Digital. En este contexto, DTP, como coordinador general del proceso de digitalización, trabajará en conjunto con actores públicos y privados para llegar a la población potencial. Sin embargo, cualquier pyme indistinta el nivel en que se encuentre, podrá acceder a los beneficios que ofrece DTP.

Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa: El Chequeo Digital, herramienta de medición que sirve como puerta de

entrada al programa, permite conocer a la población beneficiada y confirmar si el criterio de focalización aplicado para priorizar, es decir, la baja utilización de tecnologías y/o bajo nivel de madurez digital, garantiza si efectivamente la población beneficiada presenta en forma significativa el problema que da origen al programa y así es. El 2021, el 71,3% de las MiPymes que realizaron el Chequeo Digital están en los niveles 1 y 2.

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: El bajo uso de tecnologías digitales es el único criterio que se utilizó en 2021 para priorizar a la población beneficiada, pues son esas MiPymes las que necesitan mayor capacitación y acompañamiento en el proceso de digitalización. Sin embargo, cualquier pyme indistinta de su nivel de madurez digital, puede acceder a los beneficios que ofrece DTP.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 72.112

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
Ingreso previo a 2021 (arrastre)	30.688	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	30.688
Ingreso durante a 2021 (nuevo)	41.424	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	41.424
Total	72.112	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	72.112

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	1.625
Tarapacá	1.529
Antofagasta	2.252
Atacama	2.461
Coquimbo	3.546
Valparaíso	8.583
Libertador General Bernardo OHiggins	3.083
Maule	5.195
Bíobío	5.518
Ñuble	2.023
La Araucanía	4.851
Los Ríos	3.001
Los Lagos	3.524
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	1.091
Magallanes y Antártica Chilena	2.043
Metropolitana de Santiago	21.787

Nota: En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): El programa no presenta información.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021
Población Objetivo	150.000	413.335
Beneficiarios Efectivos	247.740	72.112
Cobertura	1	0

4. ESTRATEGIA

El programa presenta 5 componentes.

Nombre	Descripción
Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	Autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las MiPymes en escala de 1 a 5. Los resultados indican el nivel de madurez digital del negocio y entrega recomendaciones sobre las acciones a tomar para avanzar en su proceso de digitalización y evaluar su evolución en el tiempo. Esto último, porque pueden realizar el Chequeo Digital cada 3 meses y así medir sus avances. Producción al 4° trimestre 2021: 15.123 MiPymes diagnosticadas
Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes. Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	Agenda Digitaliza tu Pyme consolida en www.digitalizatupyme.cl todas las actividades, cursos, talleres, seminarios, que disponen el Ministerio, Corfo, Sercotec y otros aliados para que las MiPymes puedan adquirir conocimientos y habilidades que les permitan adoptar tecnologías digitales en sus negocios. Esta agenda es actualizada por DTP mensualmente y considera cerca de 300 eventos por mes. Producción al 4° trimestre 2021: 84.694 MiPymes capacitadas
Vitrina virtual Compra Pyme Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	Compra Pyme es una vitrina virtual que otorga presencia digital a MiPymes de todo el país y conecta a las personas con la oferta del emprendimiento local. La inscripción es gratuita y se realiza llenando un formulario en línea. Contempla la realización de campañas comunicacionales en determinadas fechas con el objetivo de fomentar la compra a MiPymes y darles mayor visibilidad. Junto con conectar clientes con pymes, también se busca acelerar la adopción digital por parte de las pymes en áreas de marketing digital, comunicación con clientes, inventario y logística entre otros. Producción al 4° trimestre 2021: 5.226 MiPymes visibilizadas
Plataforma de Digitalización Inteligente Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	Plataforma que incorpora Inteligencia Artificial y ciencia de datos para mostrar rutas de digitalización personalizadas a las pymes que realizan el Chequeo digital. La plataforma accede a información generada por el programa DTP, y entrega recomendaciones que permiten a cada pyme chequeada avanzar en su proceso de digitalización de acuerdo con su historial, experiencia, necesidades y la oferta DTP <div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p>A PHP Error was encountered</p> <p>Severity: Warning</p> <p>Message: number_format() expects parameter 1 to be double, string given</p> <p>Filename: fichas/vigente8_detalle.php</p> <p>Line Number: 1197</p> </div> Producción al 4° trimestre 2021: Número de rutas de digitalización creadas
Política de digitalización en tecnología Otro	En la labor de consolidar lo hecho desde 2019 y construir una ruta estratégica para la economía digital post pandemia, nace esta iniciativa cuyo objetivo es comprender en profundidad el fenómeno de adopción tecnológica en las pymes y así poder brindarles instrumentos acordes a sus necesidades. Para el levantamiento de información se entrevistaron 346 pymes de todo el país, desarrollando 38 talleres, en más de 42 comunas, en un trabajo coordinado con las Seremis de Economía, los Centros de Desarrollo de Negocio Sercotec y Corfo regional. A partir de esta iniciativa, se extrajeron lecciones que permiten difundir experiencias de digitalización y fomentar el trabajo coordinado con el fin de evitar duplicidades y lograr resultados a corto, mediano y largo plazo en la tarea de acompañar y promover la transformación digital de las pymes. Además, permite entregar aprendizajes prácticos a pymes en su proceso de transformación y a empresas e instituciones públicas. Producción al 4° trimestre 2021: 346 Pymes entrevistadas

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.: La estrategia de intervención de la iniciativa se articula como un viaje en tres etapas. Primero, invita a los emprendedores a entender los beneficios de la digitalización; segundo, a aprender sobre distintas herramientas, contenidos y procesos y, tercero a adoptar tecnologías digitales, incorporándolas efectivamente en sus negocios. Este

proceso de digitalización para las pymes del programa comienza con el Chequeo Digital, un autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las pymes en escala de 1 a 5 y les entrega recomendaciones personalizadas y accionables para avanzar en su camino de digitalización. En esta escala, el nivel 1 indica que la pyme chequeada requiere acompañamiento y capacitación para adquirir las habilidades y conocimientos para iniciar su proceso de digitalización; y el nivel 5 indica que la pyme chequeada tiene una cultura digital que fomenta el desarrollo constante de nuevas instancias y oportunidades tecnológicas. La oferta del programa está principalmente enfocada a las pymes que tienen menores niveles de madurez digital y necesitan más acompañamiento, ya que, a mayor digitalización, son más independientes en la búsqueda de nuevas soluciones. A la fecha, del total de chequeos realizados (4.996), más del 80,8% de los chequeos realizados (4.039) obtienen resultados en niveles 1 y 2 (inicial y novato). Las recomendaciones que entrega el Chequeo se conectan con la Agenda Digitaliza Tu Pyme, disponible en www.digitalizatupyme.cl, que consolida y categoriza por tema y nivel de madurez digital, las capacitaciones e iniciativas del programa. Además, el Chequeo permite a las pymes evaluar sus avances en el tiempo cada 3 meses, por lo tanto, a medida que van participando de las distintas iniciativas, se les invita a que vuelvan a hacer el Chequeo Digital y así poder medir sus avances. Es importante aclarar que no existe una definición de "pyme digitalizada" pues las necesidades de digitalización varían según industria o rubro y no necesariamente son finitas, pues entendemos la digitalización como un proceso en constante evolución. En ese sentido, aun cuando podemos medir un avance en el nivel de madurez digital, el programa no considera un egreso que marque un término. Hablamos de una pyme digitalizada cuando ésta utiliza tecnologías digitales en sus procesos productivos, de gestión y/o negocio.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: No

4.2) Ejecutores

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
7	1	1

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 181.309

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 174.309

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 157.762

5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	1	1	0	0	24 (Transferencias Corrientes)	169.879

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 169.879

5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes	0	El rediseño y la mantención de esta plataforma fueron financiados con presupuesto de Escritorio Empresa. Cuando esta iniciativa comenzó a tomar fuerza, el presupuesto ya había sido definido (previo a la evaluación ex ante), por lo que se recurrió a recursos "externos". Tuvo un costo de 25 millones de pesos. La intención es que, en un futuro, pueda considerarse como un gasto del programa.
Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes.	54.062	Rediseño sitio y actividades de digitalización. La agenda es una plataforma que se actualiza mensualmente y reúne y ordena la oferta de capacitación gratuita en digitalización de todos los aliados del programa. Considera cerca de 300 actividades mensuales, además de aquellas que están siempre disponibles. Entre las actividades se incluyen talleres, charlas, rondas de negocio.
Vitrina virtual Compra Pyme	6.262	Campaña y mantención. La vitrina virtual es una plataforma que conecta la oferta del comercio local con las personas, la cual tiene un buscador, el cual debe estar constantemente actualizado. 3 veces al año, esta iniciativa considera una campaña comunicacional cuyo objetivo es derivar tráfico al sitio, incentivando la compra a las pymes y aumentando su visibilidad.

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Plataforma de Digitalización Inteligente	0	Este componente no se pudo desarrollar en su totalidad, sin embargo, se avanzó en pasos previos para implementar el sistema de IA. La estructura de datos era insuficiente para un sistema de este tipo, razón por la cual, se creó el Observatorio Económico Nacional (Data Lake), ejecutado por la Unidad FAST a cargo de Pymes Digitales, pero financiado con el presupuesto de Escritorio Empresa. El ideal sería poder ejecutarlo el 2022, sin embargo, dependerá de si se le asigna presupuesto y la priorización de las autoridades pertinentes.
Política de digitalización en tecnología	18.274	En la labor de consolidar lo hecho desde 2019 y construir una ruta estratégica para la economía digital post pandemia, nace esta iniciativa cuyo objetivo es comprender en profundidad el fenómeno de adopción tecnológica en las pymes y así poder brindarles instrumentos acordes a sus necesidades. Para el levantamiento de información se entrevistaron 346 pymes de todo el país, desarrollando 38 talleres, en más de 42 comunas, en un trabajo coordinado con las Seremis de Economía, los Centros de Desarrollo de Negocio Sercotec y Corfo regional. A partir de esta iniciativa, se extrajeron lecciones que permiten difundir experiencias de digitalización y fomentar el trabajo coordinado con el fin de evitar duplicidades y lograr resultados a corto, mediano y largo plazo en la tarea de acompañar y promover la transformación digital de las pymes. Además, permite entregar aprendizajes prácticos a pymes en su proceso de transformación y a empresas e instituciones públicas. Entre los gastos considerados para este fin, se incluyen viajes, material para talleres y actividades con empresas no digitalizadas así como empresas de base científico-tecnológicas.

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 78.598

5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Arica y Parinacota	0
Tarapacá	0
Antofagasta	0
Atacama	0
Coquimbo	0
Valparaíso	0
Libertador General Bernardo OHiggins	0
Maule	0
Bíobío	0
Ñuble	0
La Araucanía	0
Los Ríos	0
Los Lagos	0
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0
Magallanes y Antártica Chilena	0
Metropolitana de Santiago	0
Nivel central	0
Total	0

5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	1	1	2295	0	24 (Transferencias Corrientes)	91.281

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: 0

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 91.281

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: Incluye los gastos por HSA , cuyo tope está establecido en la glosa N° 6 del Subtítulo 24.03.611

5.8) Resumen Presupuestario

Recursos ejecutados (\$miles) (a): 169.879

Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b): El programa no presenta información.

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 169.879

Gastos componentes (\$miles) (c): 78.598

Gastos administrativos (\$miles) (d): 91.281

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 169.879

Gasto por Beneficiario:

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario		1	2
Presupuesto Ejecutado			

6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Avance en nivel de madurez digital de las MiPymes chequeadas (Chequeo Digital)	<p>(MiPymes que en un chequeo posterior al primero aumentaron su nivel de madurez digital/MiPymes que hicieron más de un chequeo)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información: Para calcular el porcentaje de avance en nivel de madurez digital, el denominador corresponde al total de pymes que han realizado más de un chequeo digital y el numerador al total de pymes que han realizado más de un chequeo digital y obtenido resultados correspondientes a un nivel más avanzado en un chequeo posterior al primero, multiplicado por cien. Al Chequeo Digital se accede gratuitamente desde www.digitalizatupyme.cl. La fuente de información es la plataforma que es administrada por el programa. Al momento de realizar evaluación ex ante, no contábamos con información suficiente para hacer una estimación, esto, principalmente porque la muestra de pymes que realizaban un chequeo digital posterior al primero no era relevante. El número, sin embargo, ha ido creciendo.</p> <p>Fuente: Chequeo Digital, un test en línea que permite a las pymes medir su nivel de digitalización y recibir indicaciones en cómo avanzar y mejorar en su proceso. Además, permite a las pymes medir en el tiempo sus avances de digitalización. Desarrollado en alianza con el BID (Banco Interamericano de Desarrollo).</p> <p>Metodología: Registro de datos: Las pymes acceden al Chequeo digital a través de https://www.chequeodigital.cl/ Una vez en la plataforma, ingresan por clave única o registro manual, y antes de hacer el test deben registrar sus datos tales como: nombre usuario; rut; email; género; fecha de nacimiento; cargo dentro de la organización; Nombre pyme; rut pyme; tamaño empresa; rubro; cantidad de empleados; región; comuna; constituida (si - no).</p> <p>El Chequeo mide el nivel de digitalización de las pymes a través de 7 dimensiones: comunicaciones; cultura y liderazgo; datos y analítica; estrategia y transformación digital; personas y organización; procesos y; tecnología y habilidades digitales.</p> <p>El registro de empresas se conecta vía api al SII si la pyme está constituida (datos oficiales), si no lo está el usuario debe rellenar un formulario. Los datos del Chequeo se almacenan en una nube.</p>	N/C		54%	0%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): El programa no presenta información.

6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
	Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:				

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): El programa no presenta información.

7. OTROS ATRIBUTOS

7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: No

Justifique por qué no se incorpora algún Enfoque y/o perspectiva de Derechos Humanos: El programa no presenta información.

7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandó la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra
9. Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	9.4 Para 2030, mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: El programa no presenta información.

7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: No

8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: Si

Variación significativa de la población beneficiada: No

No reporte o hay información incompleta sobre la población beneficiada o de sus desagregaciones: Si

Observación: Tanto la población objetivo como la beneficiaria 2020 y 2021 no son comparables dado que, el año 2020 se tomó la población objetivo como la meta de beneficios a entregar y los beneficiarios como los beneficios entregados (pudiendo una empresa recibir más de un beneficio). El año 2021, en cambio, considera como población a las empresas beneficiarias, sin importar cuántos beneficios recibió.

Modificación o ajustes en la definición de una(s) de la(s) poblaciones: Si

Observación: Respecto a lo reportado en monitoreo 2020 se corrige la población objetivo para 2021, acorde al diseño ex ante 2022. En relación al criterio de egreso posterior al 2021 en la población beneficiada no es previsible, por lo que se estima que egresan el 2021.

Otro(s): Si

Observación: El criterio de focalización del programa es el bajo uso de tecnologías digitales, sin embargo, ese criterio no es discriminatorio. En otras palabras, aquella pyme que tiene altos niveles de digitalización puede de todas formas participar de los componentes del programa dado que ello no va en perjuicio de quien "realmente" lo necesita. Esto, porque se trata de plataformas y capacitaciones cuya disponibilidad es ilimitada.

Además, la mayoría de las iniciativas son de interés de pymes con menores niveles de digitalización, las que requieren mayor guía y acompañamiento y buscan mayor apoyo estatal.

8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: Si

Variación significativa de la producción de componentes: No

No reporta o no aplica reportar producción de componentes: Si

Observación: El componente "Plataforma de digitalización inteligente" no se desarrolló pues se requería de pasos previos para implementar el sistema de Inteligencia artificial y la estructura de datos disponible era insuficiente. Se avanzó en pasos previos como el desarrollo del Data Lake, ejecutado por Escritorio Empresas.

Modificación o ajuste de uno(s) de lo(s) componentes: No

Periodo de intervención difiere del año calendario: No

Otro(s): No

8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: Si

Variación significativa de los valores reportados para indicadores de propósito: El programa no presenta información.

No reporte o hay información incompleta en indicadores de propósito: Si

Observación: Para calcular el porcentaje de avance en nivel de madurez digital, el denominador corresponde al total de pymes que han realizado más de un chequeo digital y el numerador al total de pymes que han realizado más de un chequeo digital y obtenido resultados correspondientes a un nivel más avanzado en un chequeo posterior al primero, multiplicado por cien. Al Chequeo Digital se accede gratuitamente desde www.digitalizatupyme.cl. La fuente de información es la plataforma que es administrada por el programa. Al momento de realizar evaluación ex ante, no contábamos con información suficiente para hacer una estimación, esto, principalmente porque la muestra de pymes que realizaban un chequeo digital posterior al primero no era relevante. El número, sin embargo, ha ido creciendo.

Variación significativa de los valores reportados para indicadores complementarios: No

No reporte o hay información incompleta en indicadores complementarios: No

Otro(s): El programa no presenta información.

8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: Si

Presupuesto inicial / final: El programa no presenta información.

Ejecución presupuestaria: El programa no presenta información.

Gastos administrativos: El programa no presenta información.

Gastos producción (componentes): Si

Observación: El presupuesto del programa en este momento se utiliza para coordinación a nivel central. El trabajo regional se terceriza a través de las agencias (CORFO - SERCOTEC), quienes administran directamente su presupuesto.

Gasto por beneficiario: El programa no presenta información.

Gastos por subtítulos: El programa no presenta información.

Gastos extrapresupuestarios: El programa no presenta información.

Otro(s): Si

Observación: El 100% de los gastos asignados presupuestariamente a Pymes Digitales corresponden a los subtítulos 21 y 22. No hay gastos asociados a otros subtítulos, es decir, tampoco hay gastos administrativos (sub. 24 y 29).

En relación al detalle regional, los gastos de Pymes Digitales se realizan a nivel central. El trabajo realizado por Corfo y Sercotec al alero del programa son ejecutados y financiados por los servicios, bajo los lineamientos del programa, pero de forma independiente. En efecto, PD actúa como coordinador estratégico y articulador de todas las iniciativas de digitalización de pymes desde el Estado. Por ejemplo, la iniciativa Pymes en Línea de Corfo se diseñó desde PD y respondiendo a la necesidad detectada por el programa de promover el comercio electrónico, para luego ser ejecutado y administrado por el servicio. En estos casos, si bien hay una rendición de beneficiarios, no hay una rendición de presupuesto.

8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: Si

Duración del programa: Si

Observación: A mediados de 2020, se trabajó con DIPRES y la Unidad de Control de Gestión para la correcta definición de de indicadores, gastos y presupuestos del programa, el cual se ha ido modificando a medida que el programa ha ido creciendo. El 2023, se debe elaborar un presupuesto que considere todos los componentes del programa desde una lógica de eficiencia, así como la inclusión de nuevos instrumentos de medición para obtener mejores indicadores y una mejor trazabilidad del impacto del programa en su esfuerzo por digitalizar a las pymes.

Contexto socio sanitario COVID-19: No

Otro(s): Si

Observación: La población objetivo se obtiene aplicando la variable de focalización, es decir, el bajo nivel de madurez digital, a la población potencial, la cual se obtuvo a partir de la clasificación de empresas por tamaño determinado por el SII que, clasifica a las empresas de acuerdo con

su volumen de venta anual y una segmentación realizada por la División Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, considerando filtros mínimos para excluir empresas no operativas (personas jurídicas y personas naturales con inicio de actividades en primera categoría; con ventas menores a UF 100.000 anuales en 2020, con al menos 3 meses de actividad y al menos UF 150 de ventas el 2019 y con ventas mayores a un peso el 2020). El año 2020, de acuerdo con el Chequeo Digital, el 80% de las Mipymes tiene bajos niveles de digitalización, por lo tanto la población objetivo era de 465.730, mientras que el año 2021, el porcentaje disminuyó a 71,3% dando como resultado una población objetivo de 413.335.