

I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa tiene como objetivo que las empresas del sector audiovisual beneficiarias puedan comercializar y distribuir las obras audiovisuales (series, unitarios y/o videojuegos), a través de distintas ventanas de exhibición en el territorio nacional e internacional basado en la necesidad de intervención pública en el último eslabón de la cadena productiva, que es la Distribución/Comercialización. Esta contempla altos riesgos en la inversión y, por tanto bajo interés de inversión privada, así como también modelos de comercialización muy dinámicos producto de nuevas tecnologías que modifican la forma de distribuir, lo que hace complejo llegar a los públicos objetivo. Cada proyecto de distribución presenta, a través de concursos anuales o bianuales, propuestas con campañas perfiladas de acuerdo al tipo de producción, territorios y público objetivo. Esto requiere un análisis detallado de los componentes de la estrategia, pertinencia y coherencia, aplicando los criterios de evaluación transversales fijados por bases, buscando como propósito final, que las empresas del sector audiovisual avancen en el largo plazo hacia la sostenibilidad de su actividad económica.

Los beneficiarios efectivos se encuentran en las regiones de: Metropolitana de Santiago.

PROPÓSITO

El objetivo es que las empresas del sector audiovisual beneficiarias puedan comercializar y distribuir las obras audiovisuales (series, unitarios y/o videojuegos), a través de distintas ventanas de exhibición en el territorio nacional e internacional.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Año de inicio: 2005  
Año de término: Permanente  
Otras evaluaciones: Si  
• 2019: Consultora QSV Gestión y Política, Evaluación de Resultados proyectos apoyados 2014-2017.

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

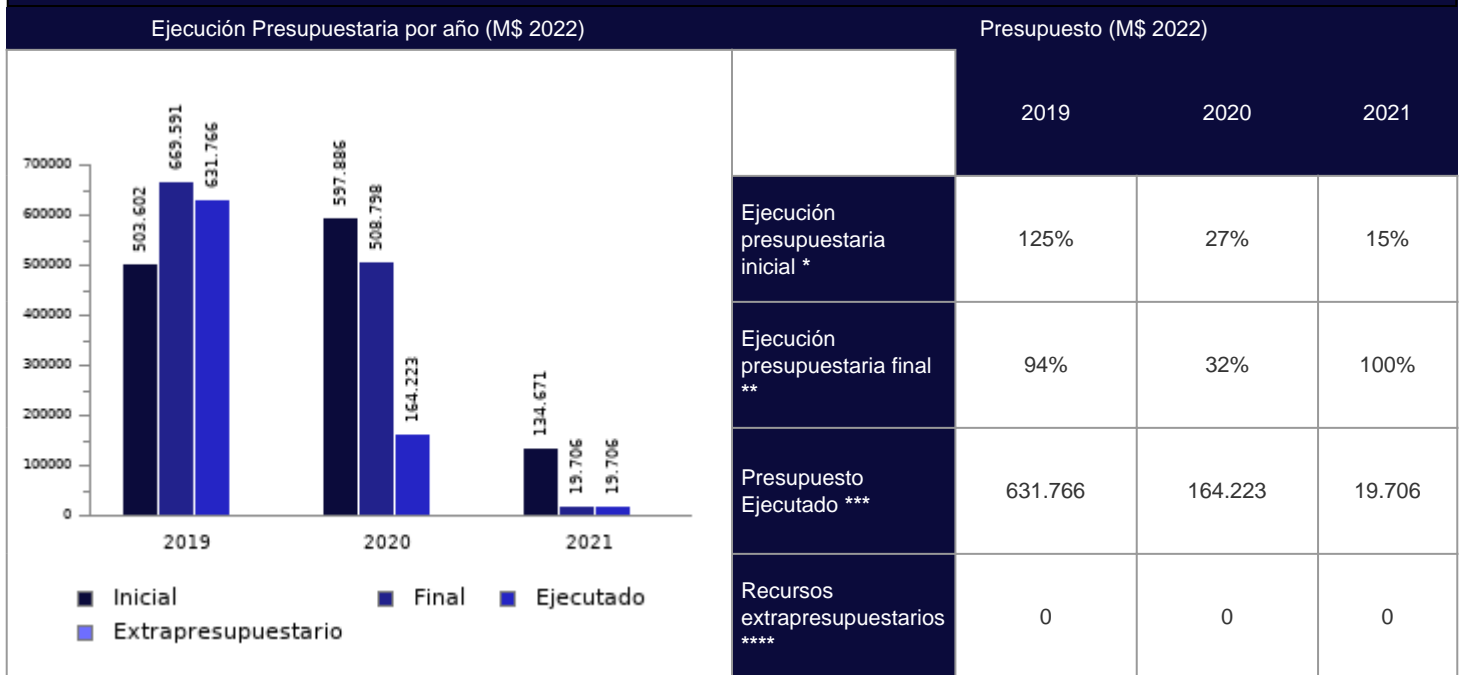
RESULTADOS ANALISIS DEL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa no presenta deficiencias evidentes en los criterios de focalización implementados durante el periodo 2021.</li> </ul>	Sin observaciones en la dimensión.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución presupuestaria inicial 2021: El programa presentó una subejecución presupuestaria durante el periodo 2021 respecto de su presupuesto ley, dado que ejecutó menos del 85%.</li> <li>Ejecución presupuestaria final 2021: El programa presentó una ejecución presupuestaria dentro de rango (90% - 110%) durante el periodo 2021 respecto a su presupuesto final 2021.</li> <li>Persistencia subejecución presupuestaria: El programa no presenta problemas de persistencia de subejecución en relación a su presupuesto inicial anual (tres años consecutivos).</li> <li>Gasto por beneficiario: El programa presenta un gasto por beneficiario 2021 dentro de rango, en comparación al promedio de los dos años anteriores. Es decir se encuentra en el intervalo del 20% (superior) del promedio 2020-2019.</li> <li>Gasto administrativo: El gasto administrativo del programa se encuentra correctamente estimado.</li> </ul>	El programa no subejecutó sino que informó de manera incorrecta este ítem.

Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respecto al indicador de propósito. El indicador de propósito permite medir el objetivo del programa. Complementariamente, no se advierten deficiencias metodológicas en la formulación y/o medición del indicador. Respecto a los resultados del indicador en comparación al reporte anterior, empeoró su rendimiento.</li> </ul>	Sin observaciones en la dimensión.
----------	---	------------------------------------

### III. DESEMPEÑO 2021 DEL PROGRAMA

#### PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)\*100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

\*\* La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)\*100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

\*\*\*\* Detalla si el programa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

#### GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$2022)

Subtítulo *	Total ejecutado
21 (Gastos en personal)	2.881
22 (Bienes y servicios de consumo)	1.061
24 (Transferencias Corrientes)	15.719
29 (Adquisición de Activos No Financieros)	45
<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>19.706</b>

\* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

#### GASTO COMPONENTES (M\$2022)

##### DESAGREGACIÓN REGIONAL \*

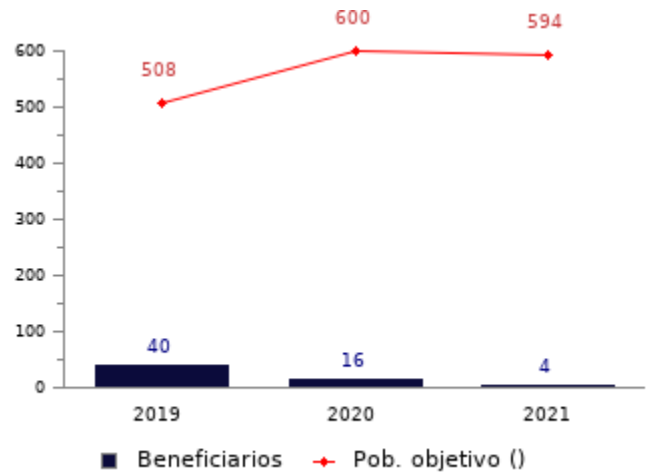
Región	Total ejecutado
Metropolitana de Santiago	15.719
<b>Gasto total ejecutado componentes</b>	<b>15.719</b>

\* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos. Que un programa presente población beneficiada en una región no significa necesariamente que dicho gasto se impute (registre) en dicha región. Por ejemplo, el gasto de un programa con beneficiarios desagregados regionalmente, puede ser imputado exclusivamente a nivel central.

POBLACIÓN

Población objetivo

La población objetivo corresponde a empresas cuyo giro u objeto social se comprenda la actividad audiovisual y posean un nivel de ventas anual igual o inferior a 100.000 UF.



COBERTURA POR AÑO*		
2019	2020	2021
8%	3%	1%

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2022)**		
2019	2020	2021
15.794,2	10.263,9	4.926,4

\* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)\*100.

\*\* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

#### COMPONENTES GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2022)

Componentes (Unidad de producción) *	Gasto ejecutado Miles de \$(2022)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2022)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Línea de Distribución y Comercialización Nacional (N° de proyectos adjudicados)	0	104.518	8.732	0	17	2	0	6.148,1	4.366,0
Línea de Distribución y Comercialización Internacional (N° de proyectos adjudicados)	0	23.863	6.987	0	5	2	0	4.772,7	3.493,4
Gasto administrativo	72.540	35.840	3.987						
<b>Total</b>	<b>631.766</b>	<b>190.593</b>	<b>19.706</b>						
<b>Porcentaje gasto administrativo</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>						

\* Se entiende por Componentes a los bienes y/o servicios producidos por el Programa y provistos directamente a sus beneficiarios. Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2021, la suma total para los años 2019 y 2020 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes discontinuados. En el cuadro de gasto y producción de componentes se indica como "cero", además de cuando no hay presupuesto o producción, en aquellos casos en que no correspondía informar o el Servicio no contaba con la información.

#### INDICADORES

##### INDICADORES DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo 2021
Porcentaje de proyectos terminados que se exhibieron en a lo menos 2 ventanas de exhibición nacional	$(\text{Número proyectos terminados que alcanzaron a lo menos 2 de ventanas de exhibición nacional en t} / \text{Número total de proyectos terminados en t}) * 100$	N/A**	73%	33%

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

\*\*\* N/C: Valor no comparable dado que se realizaron ajustes o cambios en el indicador.

#### IV. OTROS ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

##### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

#### V. CONTINGENCIA SANITARIA

**Fondo de Emergencia Transitorio (FET):** El programa no ejecutó recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio y/o Fondos especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e innovación).

**Modificaciones implementación:** El programa declara no haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

#### VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

##### ESTRATEGIA:

- **Variación significativa de la producción de componentes:** Debido a la baja disponibilidad presupuestaria y las indicaciones establecidas en la Ley de Presupuesto del año 2021, no pudieron realizarse nuevas convocatorias, disminuyendo dramáticamente la producción de los componentes, en comparación con años anteriores.

##### INDICADORES:

- **Variación significativa de los valores reportados para indicadores de propósito:**

La imposibilidad de realizar actividades presenciales, cerró la opción de poder abarcar las ventanas de exhibición que requieren de la presencialidad, como son la presencia en salas de cine y venta de funciones. Esto afectó directamente los resultados de indicador ya que 5 de los 6 proyectos que fueron objeto de observación, tenían en su estrategia exhibir en salas y tuvieron que cancelar toda actividad que incluyera presencia de público.

#### **PRESUPUESTO:**

- **Presupuesto inicial / final:** Respecto a lo inicial del 2021 (M\$126.404), se suman gastos administrativos (M\$3.742) más presupuesto de subsidio para el Programa (M\$122.662). Lo ejecutado (M\$18.496) está compuesto por gastos administrativos (M\$3.742) más gasto en subsidio (M\$14.754). La diferencia entre presupuestado y gastado se da por tres razones, principalmente: 1. Pandemia: la gran mayoría de los proyectos de distribución no pudieron ejecutarse en su totalidad, llegando a su cierre con montos menores para rendir y, por lo tanto, sin llegar a acceder al monto de reembolso final que estaba programado, sin gastos de subsidio vinculados al presupuesto 2021. 2. No se realizaron convocatorias nuevas. 3. A partir del monitoreo informado el 2021 para el 2020, la línea de Asistencia de Eventos de Mercado que antes se informaba en el Programa de Distribución, pasó a ser informado como componente adicional en el Programa de Fomento a la Industria Audiovisual, dada su mayor pertinencia en términos de objetivo y enfoque

- **Ejecución presupuestaria:** Se enfatiza respecto a la gran diferencia que puede observarse entre lo presupuestado y ejecutado en el 2021. Esto se da porque en lo inicial del 2021, se suman gastos administrativos más gasto por componentes. Al agregar lo vinculado al subtítulo 24 (componentes) se considera la totalidad del ítem 24.01.123 presupuestado, es decir, M\$196.416, monto que integra tanto este Programa como el de Fomento a la Industria Audiovisual, esto genera una diferencia mayor entre lo presupuestado y lo ejecutado porque en lo ejecutado se ingresa sólo lo gastado para este Programa de Distribución Audiovisual.

- **Gastos producción (componentes):** La baja disponibilidad presupuestaria, las complicaciones que tuvieron los proyectos para llevar a cabo sus actividades, y las disposiciones establecidas en la Ley de Presupuesto 2021 hicieron disminuir los gastos en los componentes de producción, en comparación con años anteriores.

- **Gasto por beneficiario:** El sistema se encuentra bloqueado, no despliega información ni tampoco permite ingresarla

#### **OBSERVACIONES GENERALES:**

- **Contexto socio sanitario COVID-19:** Debido a la baja disponibilidad presupuestaria, no fue posible poner a disposición del sector una línea de distribución audiovisual que se hiciera cargo de las dificultades que representó para el sector el cierre de salas, sin embargo las modificaciones anteriores a la línea dieron cabida a la existencia de estrategias digitales más adecuadas a los nuevas ventanas de exhibición que ya vienen posicionándose hace años como modelos de consumo.

## VII. NOTAS TÉCNICAS

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para el año 2019.

**Nota técnica 4:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2022. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2019-2021, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

**Nota técnica 5:** Respecto a la sección "Análisis de Desempeño", en la columna de "Resultados" se han definido criterios relativos para identificar hallazgos en cada una de las dimensiones consideradas, lo cual no implica necesariamente un juicio evaluativo, sino más bien la necesidad de fundamentar dichos hallazgos.