

MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2019



Dirección de
Presupuestos

NOMBRE DEL PROGRAMA: PROGRAMA DE DESARROLLO DE FERIAS LIBRES

**SERVICIO DE COOPERACION TECNICA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

Gobierno de Chile

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El Programa es un subsidio concursable para modernizar las Ferias Libres del país, a través de financiamiento de proyectos orientados a desarrollar un modelo de negocio de gestión asociativa para la feria, a través de instancias de sensibilización y transferencia de capacidades empresariales a las organizaciones de las ferias para impulsar e implementar acciones y alianzas estratégicas beneficiosas para sus asociados y para la dinamización de la oferta conjunta de la feria, haciéndola más atractiva y competitiva para los clientes. Se plantean tres ámbitos de inversión, estos son: 1) Gestión de los puestos: Desarrollo empresarial, mejoramiento de las condiciones de los puestos, diseño y gestión del puesto. 2) Gestión asociativa de la feria: Orientado a fortalecer la cohesión entre socios y relaciones de confianza en la organización. 3) Gestión Organizacional de la feria: Revitalizar y fortalecer los liderazgos directivos y potenciar un modelo de administración profesional que impulse la gestión integral de la feria.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:

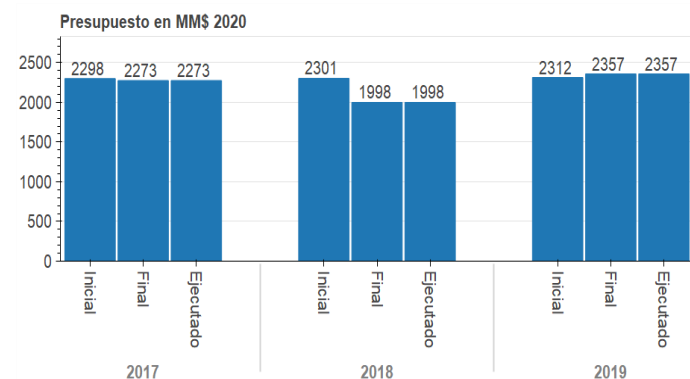
Año de inicio: 2009

Monitoreado desde: 2013

Evaluación Ex-Ante de diseño: Recomendado Favorablemente (Revisión de Diseño - 2020)

Evaluación ex post: Desempeño insuficiente (EI - 2014)

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 24	2.357.212
Total	2.357.212

Ejecución respecto a:	Año		
	2017	2018	2019
Presupuesto inicial	99%	87%	102%
Presupuesto final	100%	100%	100%

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
No	Fuente	
	Monto	



COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES									
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2020))		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Proyectos de modernización de ferias libres (organizaciones)	2.106.414	1.729.424	2.065.696	8.412	7.334	9.617	250	236	215
Gasto Administrativo subtítulo 24	167.015	268.951	291.516						
Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.) ¹			0						
Total	2.273.429	1.998.374	2.357.212						
Porcentaje gasto administrativo	7,2%	13,1%	12,4%						

POBLACIÓN BENEFICIADA			
	2017	2018	2019
Objetivo	40.000 puestos de feria	40.000 puestos de feria	40.000 organizaciones
Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)	8.412 21%	7.334 18,3%	9.617 24%
Nueva (Nueva/Beneficiada)	8.412 100%	7.334 100%	151 1,6%
Egresada (Egresada/Beneficiada)	8.412 100%	7.334 100%	151 1,6%

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))		
2017	2018	2019
270	272	245

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN
los criterios de focalización se basan en el tamaño de la feria libre, organizaciones legalmente constituidas y con personería jurídica, y documentación de respaldo de existencia de la feria libre.

LOGROS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN				
Componente (Unidad)	Etapas	2017	2018	2019
Proyectos de modernización de ferias libres	Proyectos postulados	131	180	268
	Proyectos seleccionados	102	99	152
	Proyectos en ejecución	0	0	0
	Proyectos terminados	102	99	151

¹ La información desagregada de gasto administrativo según subtítulo fue requerida a partir del año 2019, por lo que no está disponible para los años precedentes.

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

Propósito

Ferias mejoran su capacidad de gestión empresarial asociativa, mediante articulación de las organizaciones que la componen, y obtención de recursos que impulsen mejores condiciones en los comerciantes, sus puestos, y sus organizaciones.

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2017	2018	2019
Porcentaje de ferias libres que incorporan mejoras en su organización asociativa y en sus condiciones de funcionamiento en el año t+1.	(Número de ferias libres participantes del Programa que incorporan mejoras en su organización asociativa y en sus condiciones de funcionamiento en el año t+1/Número total de ferias libres que participan en el Programa en el año t)*100	No aplica	No aplica	Sin información

OTROS INDICADORES

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2017	2018	2019
Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de ferias libres que obtiene logro	(N° de puestos de ferias que participan de un proyecto de ferias libres que obtiene logro en el año t/n° total de puestos de ferias que participan en proyectos de ferias libres en el año t)*100	87% (7.343/8.412)	87% (6.411/7.334)	90% (7.859/8.739)

COMENTARIOS EVALUADORES

Eficiencia	Gasto por beneficiario: No es comparable Ejecución inicial: Ejecución dentro de rango Ejecución final: Ejecución dentro de rango Gasto administrativo: Dentro del umbral respecto al promedio de la categoría de programas e iniciativas similares
Focalización	Cumple con criterios de focalización: No
Eficacia	Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa. Calidad del Indicador: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador. Resultado (respecto de 2018): No aplica