

NOMBRE DEL PROGRAMA: PREVENCIÓN DEL CONSUMO ABUSIVO DE ALCOHOL

SERVICIO NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL
MINISTERIO DE INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa busca resolver el consumo de riesgo en alcohol de las personas entre los 12 y 65 años de edad, focalizado particularmente en grupos que presentan mayor vulnerabilidad biológica, social, física y/o psíquica. Para ello, presenta una estrategia de intervención comunal que aborda aspectos asociados a tres características fundamentales del fenómeno: La conducción asociada a consumo de alcohol, el consumo de alcohol de riesgo en adolescentes y la capacidad de respuesta comunal frente al fenómeno de consumo abusivo. Todo lo anterior se verá reforzado por campañas comunicacionales sobre las consecuencias del consumo excesivo de alcohol. De esta forma, se aborda el fenómeno en las distintas poblaciones que participan o que pueden ser sujetos de consumo de riesgo en alcohol, definido éste tanto por sus características en los grupos de riesgo, como por la cantidad de consumo presente en la población.

El programa se implementa en las regiones: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Libertador General Bernardo OHiggins, Maule, Biobío.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> • El programa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios. • El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial. • El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población objetivo.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> • Debido a que el programa ha realizado ajustes en su diseño, no es posible evaluar la variación del gasto por beneficiario. • El gasto administrativo representa un 17,12% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra dentro del umbral esperado respecto al promedio de programas similares (Promedio: 9,71%). • El programa presenta una subejecución respecto al presupuesto inicial 2019 (está por debajo del 85%). • El programa presenta una sobre ejecución respecto al presupuesto final 2019 (está por sobre el 110%).
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Debido a que los indicadores no reportan valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado. • El resultado del indicador de propósito no es posible evaluar respecto al año anterior. • Debido a que el/los indicador/es no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019.

PROPÓSITO

PRESUPUESTO (M\$ de cada año)

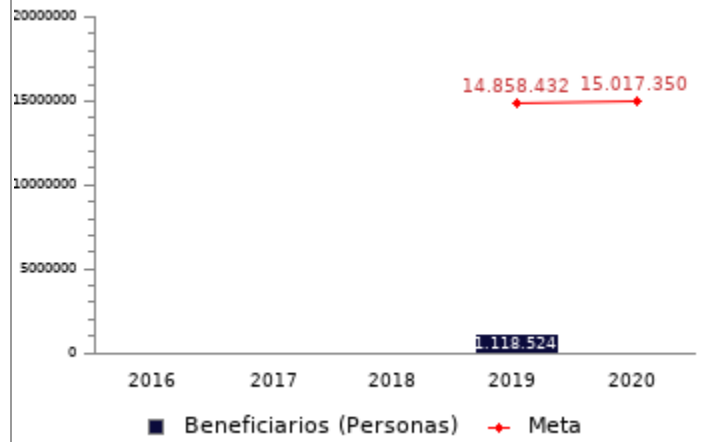
	2016	2017	2018	2019	2020	
Disminuir el consumo de alcohol en la población chilena mayor de 15 años, a través del desarrollo de intervenciones de prevención ambiental a nivel regional y comunal.	Presupuesto Inicial	1.089.670	1.087.629	1.072.841	1.099.497	0
	Presupuesto Final	1.061.274	1.069.725	1.074.216	134.607	-
	Presupuesto Ejecutado	1.056.790	1.067.652	1.066.720	162.405	-

HISTORIA DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 2012
 Año de término: Permanente
 Evaluación Ex-Ante 2017: Recomendado favorablemente
 Evaluación Ex-Ante 2018: Recomendado favorablemente
 Otro tipo de evaluaciones externas: No

**POBLACIÓN OBJETIVO:
POBLACIÓN QUE EL PROGRAMA SE PROPONE ATENDER EN UN AÑO CALENDARIO**

El programa es universal por lo tanto la población potencial es igual a la población objetivo.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

3. Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa no presenta potencial de contribución a la pobreza multidimensional.

POBREZA POR INGRESOS

El programa/iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos

**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020):
BIENES**

Nombre Bien o Servicio (componente) Prevención Regional del Consumo de Abusivo de alcohol	Nombre Bien o Servicio (componente) Prevención Comunal del consumo abusivo de alcohol	Nombre Bien o Servicio (componente) Capacitaciones a actores claves para el despliegue de estrategias de prevención del consumo de alcohol
Gasto total M\$ 0	Gasto total M\$ 134.607	Gasto total M\$ 0
No reporta información.	Gasto unitario M\$ 14.956 por cada Municipalidades asesoradas en temas para la prevención del consumo abusivo de alcohol	No reporta información.
Intendencias asesoradas en temas para la prevención del consumo abusivo de alcohol	Municipalidades asesoradas en temas para la prevención del consumo abusivo de alcohol	Actores claves capacitados
<p>2015 2016 2017 2018 2019</p> <p>■ Asesorías Técnicas</p>	<p>2015 2016 2017 2018 2019</p> <p>■ Asesorías Técnicas</p>	<p>2015 2016 2017 2018 2019</p> <p>■ Capacitaciones / Cursos / Charlas</p>

Nombre Bien o Servicio (componente) Campaña comunicacional masiva para sensibilizar sobre las consecuencias del consumo de riesgo de alcohol
Gasto total M\$ 0
No reporta información.



RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

Tasa de variación de personas que consumen alcohol en la población mayor a 15 años

((Número de personas que consumen alcohol en la población mayor a 15 años en el año t - Número de personas que consumen alcohol en la población mayor a 15 años en año t-2) / Número de personas que consumen alcohol en la población mayor a 15 años en año t-2) *100



Tasa de variación de personas que presentan episodios de consumo excesivo

((Número de personas que presentan episodios de consumo excesivo en año t - Número de personas que presentan episodios de consumo excesivo en año t-2) / Número de personas que presentan episodios de consumo excesivo en año t-2) *100



RESULTADOS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

FOCALIZACIÓN

Ámbitos de Evaluación	Resultados Evaluación	Comentarios Evaluadores
Pertinencia de Criterios de Focalización	Cumple	El programa no presenta comentarios.
Herramientas de Selección de Beneficiarios	Cumple	El programa no presenta comentarios.
Resultado final	El programa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios	

COBERTURA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Cobertura respecto a la población que presenta el problema: (beneficiarios efectivos año t / población potencial año t)*100	-	-	-	-	7,53%	El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial.
Cobertura: (beneficiarios efectivos año t / población objetivo año t)*100	-	-	-	-	7,53%	El programa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población objetivo.

EFICIENCIA



* Porcentaje Gasto Administrativo: $(\text{Gasto administrativo ejecutado año } t / \text{Presupuesto ejecutado año } t) * 100$. Cabe destacar, que se cuenta solo con información del gasto administrativo desde el 2017 para los programas sociales. Mientras que para el 2018 tanto iniciativas como programas reportan el gasto administrativo.
 ** Gasto por Beneficiario (M\$): $(\text{Presupuesto ejecutado año } t / \text{número beneficiarios efectivos año } t)$.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Ejecución presupuestaria inicial: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100 *	-	-	-	-	14,77%	El programa presenta una subejecución respecto al presupuesto inicial 2019 (está por debajo del 85%).
Ejecución presupuestaria final: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100 **	-	-	-	-	120,65%	El programa presenta una sobre ejecución respecto al presupuesto final 2019 (está por sobre el 110%).

* El Presupuesto inicial corresponde a la asignación de los gastos para un año determinado, según la Ley de Presupuestos del Sector Público.
 ** El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

EFICACIA (PROPÓSITO)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto al año anterior	Resultado respecto a la meta
Tasa de variación de personas que consumen alcohol en la población mayor a 15 años	N/C	S/I	N/C	Cumple	Cumple	No es posible evaluar	Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador
Tasa de variación de personas que presentan episodios de consumo excesivo	N/C	S/I	N/C	Cumple	Cumple	No es posible evaluar	Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador

EFICACIA (COMPONENTES)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto a la meta
--	---------------	---------------	-----------	--------------------	------------------------	------------------------------

Porcentaje de intendencias asesoradas que implementan el 50% de las acciones del plan de acción	N/C	0,00%	N/C	Cumple	Cumple parcialmente	Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador
Porcentaje de municipalidades asesoradas que implementan el 50% de las acciones del plan de acción	N/C	60,00%	N/C	Cumple	Cumple parcialmente	Debido a que el indicador no reporta valor efectivo y/o meta 2019, no es posible evaluar el resultado del indicador
Porcentaje de actores claves capacitados que implementan estrategias de prevención del consumo de alcohol	N/C	82,00%	N/C	Cumple	No cumple	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019
Porcentaje de campañas de comunicación masiva realizadas	N/C	100,00%	N/C	Cumple	No cumple	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación a la meta 2019

COMENTARIOS EVALUADORES

Para los indicadores de componente 1 y 2 se debe explicar por qué el 50% de ejecución del plan de acción da cuenta del cumplimiento del objetivo de dichos componentes. Para el indicador 3 y 4 se considera que sólo miden programación, se deben presentar nuevos indicadores que den cuenta del cumplimiento del objetivo de los componentes.

Nota técnica: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta social corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas sociales, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta social.